

НАШЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ:

Выпуск высококачественной, безопасной и конкурентоспособной молочной продукции, удовлетворяющей запросам потребителей.

НАША МИССИЯ:

Идти в ногу со временем, но быть на шаг впереди.

НАШЕ ВИДЕНИЕ:

Закрепиться в тройке лидеров компаний по производству молочных продуктов в Республике Беларусь.



ПОЛИТИКА ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

СТРАТЕГИЯ:

Создание доверия у Потребителя как к производителю конкурентоспособной продукции, соответствующей лучшим мировым аналогам и обладающей высоким и стабильным качеством и безопасностью;

Расширение и диверсификация рынков сбыта, улучшение партнерских отношений и увеличение объемов продаж;

Получение устойчивой прибыли для повышения финансовой стабильности предприятия и роста благосостояния каждого сотрудника;

Формирование и сохранение команды высококвалифицированных специалистов

Реализацию намерений Политики мы осуществляем по следующим основным направлениям:

❖ Выпуск конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям национальных и международных стандартов, путем повышения её качества и обеспечения безопасности, разработки и постановки на производство новых видов продукции;

❖ Максимально удовлетворять требования потребителей, партнеров и общества в целом;

❖ Сохранять устойчивое положение на рынке, осваивать новые рынки сбыта и обеспечивать устойчивую максимальную прибыль;

❖ Устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с заказчиками и потребителями, поставщиками, банками, государственными и другими заинтересованными организациями;

❖ Реализовывать организационные, производственные, технические и экономические меры, направленные на оптимизацию потребления топливно-энергетических ресурсов, создавать условия экономической стабильности предприятия;

❖ Развивать производство путем модернизации и совершенствования производственного оборудования и среды;

❖ Развивать и сохранять кадровый потенциал предприятия, содействовать его развитию путем обучения, повышения квалификации и компетентности кадров, и вовлекать каждого сотрудника в управление качеством и безопасностью продукции;

❖ Применять систему оплаты труда, создающую благоприятные условия мотивации сотрудников к инновациям и повышению качества;

❖ Постоянно улучшать системы менеджмента, отвечающие требованиям СТБ 1470, СТБ ISO 9001, СТБ ISO 22000, схемы сертификации FSSC 22 000, требованиям стандартов «Халяль» с целью поддержания их приемлемости, пригодности, адекватности и результативности на основе риск-ориентированного подхода.

Высшее руководство, во главе с генеральным директором, обязуется постоянно повышать результативность систем менеджмента, принимает на себя обязательство возглавлять работу по реализации Политики и обеспечивать ее выполнение необходимыми средствами и ресурсами, и призывает всех сотрудников организации принять участие в ее реализации.

Генеральный директор
ОАО «Молочный Мир»
29.03.2024 г.

М.Е. Анিকেева